

2011-2015年中国起重机市 场专项调研及投资方向研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2011-2015年中国起重机市场专项调研及投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201108/73427.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

目录

第一章 起重机产业相关概述 1

第一节 起重机基础概述 1

一、工程起重机的主要参数 1

二、起重机设计 2

三、起重机类型 2

四、起重机结构 5

五、起重机运行机构的驱动方式 6

六、工程起重机的作业特征 6

第二节 工程起重机的主要类型简述 7

一、汽车起重机 7

二、履带式起重机 7

三、随车起重机 7

四、轮胎起重机 7

五、塔式起重机 8

六、全地面起重机 8

第二章 2010-2011年全球起重机市场运行态势分析 9

第一节 2010-2011年世界起重机产业运行环境浅析 9

一、世界各国起重机标准 9

二、全球经济环境及影响分析 22

三、全球起重机产业环境分析 23

第二节 2010-2011年全球起重机市场发展情况分析 24

一、世界起重机行业盛行联合之风 24

二、世界移动式起重机企业格局透析 25

三、世界起重机产业“中国时刻”已经到来 26

四、世界起重机制造商排行榜 27

第三节 全球起重机行业市场需求分析 28

第四节 2010-2011年世界主要国家起重机市场分析 29

一、美国 29

二、英国 29

三、日本	30
四、俄罗斯	30
五、印度	30
第三章 2010-2011年中国起重机产业运行新形势分析	32
第一节 2010-2011年中国起重机行业概况	32
一、中国工程起重机产业发展成就综述	32
二、我国工程起重机行业不断发展壮大	32
三、政策拉动西南起重机市场形势转变	33
四、我国工程起重机行业并购情况透析	36
五、我国工程起重机行业企业效率评析	38
第二节 2010-2011年中国起重机市场聚焦	42
一、国内起重机市场高位震荡	42
二、2010年底国内起重机市场整合加速	43
三、中国起重机企业占据全球起重机十强四席	43
四、中国起重机内外兼修抢占全球市场	44
第三节 2010-2011的中国起重机市场价格走势及影响因素分析	46
第四章 2006-2011年中国起重运输设备制造行业主要数据监测分析	47
第一节 2006-2011年3月份中国起重运输设备制造行业规模分析	47
一、企业数量增长分析	47
二、从业人数增长分析	47
三、资产规模增长分析	47
第二节 2011年3月中国起重运输设备制造行业结构分析	48
一、企业数量结构分析	48
1、不同类型分析	48
2、不同所有制分析	48
二、销售收入结构分析	49
1、不同类型分析	49
2、不同所有制分析	49
第三节 2006-2011年3月中国起重运输设备制造行业产值分析	50
一、产成品增长分析	50
二、工业销售产值分析	50
三、出口交货值分析	50

第四节 2006-2011年3月中国起重运输设备制造行业成本费用分析 51

一、销售成本分析 51

二、费用分析 51

第五节 2006-2011年3月中国起重运输设备制造行业盈利能力分析 51

一、主要盈利指标分析 51

二、主要盈利能力指标分析 52

第五章 2010-2011年中国起重机生产现状分析 53

第一节 起重机行业总体规模 53

一、中国起重机生产企业规模及分布 53

二、中国起重机市场规模分析 53

第二节 起重机产能概况 53

一、起重机生产线生产能力分析 53

二、扩大大型起重机生产能力 54

三、募投项目达产产能将扩2.6倍 57

四、起重机械产能瓶颈 58

第三节 2006-2011年中国起重机产量数据分析 58

一、2006-2010年全国起重机产量分析 58

二、2011年1-4月全国及主要省份起重机产量分析 59

三、2011年1-4月起重机产量集中度分析 60

第六章 2010-2011年中国起重机市场供需分析 62

第一节 2010-2011年中国起重机市场需求分析 62

一、市场强劲需求助推企业发展壮大 62

二、大吨位船用起重机需求分析 64

三、中国本土大型起重机设备需求调研 64

四、全地面起重机等产品的市场需求增长 64

第二节 2010-2011年中国起重机市场供给分析 65

一、大型起重机供不应求局面难改 65

二、投建起重机械研制基地保供给 67

三、起重机新产品研发及性能改进 69

第三节 2010-2015年供求平衡分析及未来发展趋势 71

第七章 2010-2011年中国区域市场情况深度研究 72

第一节 长三角区域市场情况分析 72

第二节 珠三角区域市场情况分析	72
第三节 环渤海区域市场情况分析	73
第四节 主要省市集中度及竞争力模式分析	74
第五节 起重机行业主要市场大区发展状况及竞争力研究	75
第六节 起重机重点地区销售分析	75
第八章 2010-2011年中国起重机产业链的分析	76
第一节 上游原材料供应状况分析	76
一、我国钢铁行业现状	76
1、我国粗钢产量及增长性分析	76
2、企业兼并重组加快，产业集中度提高	76
3、国际市场需求旺盛，拉动钢材出口大幅增长	77
4、板管带产量大幅增长，结构调整重点是改善品种质量	78
5、钢材价格高位运行	78
二、我国钢铁行业供需形势分析预测	79
1、宏观经济环境变化趋势分析	79
2、我国钢铁工业供需情况预测	83
三、钢材市场价格走势及动力分析	83
四、积极应对新挑战，促进钢铁工业健康发展。	85
第二节 起重机产业链的分析	86
一、产业链扩展	86
二、产业链优化	86
第九章 起重机市场竞争格局分析	88
第一节 行业竞争结构分析	88
第二节 行业集中度分析	89
第三节 行业国际竞争力比较	89
第四节 起重机产品竞争力优势分析	90
第五节 2010-2011年中国起重机行业竞争格局分析	90
一、起重机西南市场崛起 市场竞争渐趋激烈	90
二、工程起重机行业并购风起云涌、竞争升级	92
第十章 起重机行业产业结构分析	94
第一节 用五力竞争模型分析起重机械产业结构	94
第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析	95

第三节 产业结构发展预测 95

第十一章 2010-2011年中国前十大领先企业运营财务指标分析（企业可自选） 97

第一节 三一重工股份有限公司 97

- 一、企业概况 97
- 二、企业主要经济指标分析 98
- 三、企业盈利能力分析 99
- 四、企业偿债能力分析 100
- 五、企业运营能力分析 100
- 六、企业成长能力分析 101

第二节 长沙中联重工科技发展股份有限公司 101

- 一、企业概况 101
- 二、企业主要经济指标分析 103
- 三、企业盈利能力分析 104
- 四、企业偿债能力分析 105
- 五、企业运营能力分析 105
- 六、企业成长能力分析 106

第三节 徐州工程机械股份有限公司 106

- 一、企业概况 106
- 二、企业主要经济指标分析 107
- 三、企业盈利能力分析 109
- 四、企业偿债能力分析 109
- 五、企业运营能力分析 110
- 六、企业成长能力分析 110

第四节 上海振华重工(集团)股份有限公司 111

- 一、企业概况 111
- 二、企业主要经济指标分析 111
- 三、企业盈利能力分析 112
- 四、企业偿债能力分析 113
- 五、企业运营能力分析 113
- 六、企业成长能力分析 114

第五节 湖南江麓机械集团有限公司 114

- 一、企业概况 114

- 二、企业主要经济指标分析 118
- 三、企业盈利能力分析 118
- 四、企业偿债能力分析 119
- 五、企业运营能力分析 119
- 六、企业成长能力分析 119
- 第六节 山东鸿达建工集团有限公司 120
 - 一、企业概况 120
 - 二、企业主要经济指标分析 121
 - 三、企业盈利能力分析 121
 - 四、企业偿债能力分析 122
 - 五、企业运营能力分析 122
 - 六、企业成长能力分析 122
- 第七节 山东青云起重机械有限公司 123
 - 一、企业概况 123
 - 二、企业主要经济指标分析 123
 - 三、企业盈利能力分析 124
 - 四、企业偿债能力分析 124
 - 五、企业运营能力分析 125
 - 六、企业成长能力分析 125
- 第八节 威海市华塔建筑机械有限公司 125
 - 一、企业概况 125
 - 二、企业主要经济指标分析 126
 - 三、企业盈利能力分析 127
 - 四、企业偿债能力分析 127
 - 五、企业运营能力分析 127
 - 六、企业成长能力分析 128
- 第九节 威海固恒建筑机械有限公司 128
 - 一、企业概况 128
 - 二、企业主要经济指标分析 128
 - 三、企业盈利能力分析 129
 - 四、企业偿债能力分析 129
 - 五、企业运营能力分析 130

六、企业成长能力分析	130
第十节 沈阳三洋建筑机械有限公司	131
一、企业概况	131
二、企业主要经济指标分析	132
三、企业盈利能力分析	132
四、企业偿债能力分析	133
五、企业运营能力分析	133
六、企业成长能力分析	133
第十二章 2011-2015年中国起重机行业发展趋势及影响因素	135
第一节 2011-2015年中国起重机发展走向预测分析	135
一、起重机技术发展趋势	135
二、行业发展走向	140
第二节 2011-2015年中国起重机市场预测分析	141
一、未来五年中国起重机产量预测分析	141
二、未来五年中国起重机销量预测分析	141
三、未来五年中国起重机进出口贸易预测分析	142
第三节 影响企业生产与经营的关键趋势	142
第十三章 2010-2015年起重机行业投资方向与风险分析	144
第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析	144
第二节 产业发展的空白点分析	145
第三节 投资回报率比较高的投资方向	145
第四节 新进入者应注意的障碍因素	145
第五节 营销分析与营销模式推荐	146
第六节 2011-2015年中国起重机行业投资风险分析	146
一、市场运营机制风险	146
二、市场竞争风险	147
三、其它风险	147
第七节 专家投资指导	148

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201108/73427.html>